

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.2 Keputusan Pembelian	12
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	12
2.3 Kepercayaan	14
2.3.1 Pengertian Kepercayaan	14
2.3.2 Komponen-Komponen Kepercayaan.....	15
2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan.....	15
2.4 Kualitas Informasi	16

2.4.1 Pengertian Kualitas Informasi	16
2.5 Risiko.....	18
2.5.1 Pengertian Risiko	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Hubungan Antar Variabel	24
2.7.1 Hubungan Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian	24
2.7.2 Hubungan Kualitas Informasi dengan Keputusan Pembelian	24
2.7.3 Hubungan Persepsi Risiko dengan Keputusan Pembelian	24
2.8 Hipotesis	25
2.9 Model Penelitian	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.2.1 Jenis Data.....	27
3.2.2 Sumber Data	28
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel	29
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4 Unit Analisis	31
3.5 Definisi Operasional Variabel	31
3.5.1 Variabel Independen (X)	31
3.5.2 Variabel Dependen (Y).....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	37
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	38
3.8.1 Uji Normalitas	39
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	39
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	40
3.8.4 Uji Autokorelasi	40

3.9 Uji Hipotesis	41
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.9.2 Uji F	42
3.9.3 Uji t	42
3.9.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Karakteristik Responden.....	45
4.2 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	49
4.2.1 Uji Validitas.....	49
4.2.2 Uji Reliabilitas	52
4.3 Uji Persyaratan Analisis Data.....	53
4.3.1 Uji Normalitas	53
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	54
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	55
4.3.4 Uji Utokorelasi	55
4.4 Analisis Deskriptif Penelitian	56
4.4.1 Kepercayaan (X_1)	58
4.4.2 Kualitas Informasi (X_2)	59
4.4.3 Persepsi Risiko (X_3)	60
4.5 Analisis Data.....	61
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.5.2 Uji F.....	61
4.5.3 Uji t.....	62
4.5.4 Uji Koefisien Determinan.....	63
BAB V PEMBAHASAN	65
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
5.1.1 Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian	65
5.1.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	65
5.1.3 Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian	66
5.1.4 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian	66

5.1.5 Pengaruh Persepsi Risiko Lebih Dominan Terhadap Keputusan Pembelian	67
5.2 Temuan Penelitian	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	68
BAB VI PENUTUP	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran	70
6.3 Implikasi Penelitian	71
6.3.1 Implikasi Teoritis	71
6.3.2 Implikasi Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top 5 Aplikasi E-commerce di Indonesia	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	27
Tabel 3.2 Data Populasi	29
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian	33
Tabel 3.4 Nilai Cronbach Alpha	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.7 Indeks Kepercayaan	58
Tabel 4.8 Indeks Kualitas Informasi	59
Tabel 4.9 Indeks Persepsi Risiko	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.11 Hasil Uji F	62
Tabel 4.12 Hasil Uji t	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinan	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pra Survei Keputusan Pembelian	4
Gambar 1.2 Pra Survei Kepercayaan	5
Gambar 1.3 Pra Survei Kualitas Informasi	6
Gambar 1.4 Pra Survei Persepsi Risiko	7
Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Profesi	47
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	48
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Berapa Kali Menggunakan atau Membeli Produk Secara Online Pada Aplikasi Shopee	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra Survey	77
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	79
Lampiran 3 Karakteristik Responden	83
Lampiran 4 Uji Validitas	84
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	88
Lampiran 6 Tabulasi Data	89
Lampiran 7 Uji Persyaratan Analisis Data	100
Lampiran 8 Uji Analisis Linear Berganda	101